

## GREEN WALL IGPDECAUX: L'OUT OF HOME DI AMPIO RESPIRO

Milano, 12 aprile- IGPDecaux, seguendo la sua sensibilità all'**eco-design**, ha progettato un **nuovo prodotto Out Of Home di ampio respiro**: il **Green Wall**, un **elemento di arredo urbano pubblicitario vegetale** finalizzato a valorizzare l'ambiente della Metropolitana di Milano e basato su tecnologie di verde verticale già ampiamente testate, ma mai utilizzate prima d'ora in ambienti di questo tipo.

Il 6 Aprile presso la stazione Cairoli della Metropolitana di Milano, **in collaborazione con ATM**, è iniziata la seconda fase di sperimentazione on-site di questo prodotto innovativo, che ha previsto l'installazione di un **giardino verticale vivo di 3x2m** sull'architrave destro del mezzanino della stazione. Il pannello vegetale è alimentato da un circuito chiuso che fornisce acqua e nutrimento alle piante ed è dotato di un sistema di illuminazione apposito, a basso consumo energetico, per garantire la fotosintesi anche in ambienti privi di luce naturale come quelli della metropolitana.

Il **Green Wall IGPDecaux** è una così detta **Nature Based Solution**, che si ispira alla natura per trasformare ed abbellire gli ambienti destinati al trasporto pubblico locale, contribuendo ad una più piacevole fruizione da parte dei cittadini. In linea con la **Strategia ESG del Gruppo JCDecaux** questo elemento di arredo urbano vegetale segue i principi dell'eco-design, garantendo una qualità elevata mediante l'utilizzo di materiali sostenibili e riciclabili e bassi consumi energetici e contribuisce al miglioramento degli spazi metropolitani in termini estetici e di comfort.

L'installazione di Cairoli, progettata e realizzata da Sundar Italia, è un **prototipo** per ora **unbranded**, principalmente volto a testare la resistenza delle piante e delle essenze nell'ambiente della metropolitana. Superato il periodo di test ambientale, si lavorerà sulla **personalizzazione pubblicitaria dell'asset**, anche utilizzando materiali circolari e stampa 3D. La **campitura** delle essenze è stata appositamente selezionata dai botanici di Sundar Italia tenendo in considerazione le particolari condizioni di dimora delle piante in metropolitana; ed è stata appositamente studiata per essere resistente, avere un moderato ricambio fogliare e non eccedere troppo in volumetria.

*“Ringraziamo ATM- afferma **Andrea Rustioni, Direttore Generale di IGPDecaux** - per l'opportunità di installare per la prima volta in Italia un prodotto di questo tipo in metropolitana che valorizzerà ancora di più l'ambiente creando nuove e inusuali opportunità di incontro tra i brand ed i loro pubblici. Siamo certi che le persone in transito dalla Stazione Cairoli rimarranno piacevolmente sorprese nel trovare una installazione green piacevole agli occhi e in grado di attribuire una finalità ESG alla comunicazione pubblicitaria”.*

[comunicazione@igpdecaux.it](mailto:comunicazione@igpdecaux.it)

[www.igpdecaux.it](http://www.igpdecaux.it)