



A Genova il nuovo canale digital di IGPDecaux per la città

Milano, 5 Giugno 2023- L'offerta digitale di IGPDecaux si rafforza ulteriormente. Dopo i 50 display digitali installati e attivati lo scorso aprile a Bologna, sono da oggi on air **25 dei 40 nuovi schermi digitali previsti nella città di Genova**, posizionati nei punti più strategici, che sostituiranno nelle prossime settimane altrettanti manufatti analogici.

Le nuove installazioni si inseriscono nel più ampio progetto dei 4 Assi di Forza voluto dal Comune per il rinnovamento e l'efficientamento del trasporto pubblico locale genovese, nell'ambito del quale saranno sostituite 145 pensiline di fermata, di cui 90 riposizionate sulle linee periferiche in sostituzione di vecchi manufatti di proprietà comunale, sui quali sono già in corso interventi di ricondizionamento e manutenzione straordinaria.

Nell'ambito del nuovo rapporto, IGPDecaux gestirà la totalità delle pensiline presenti sul territorio comunale, comprese quelle di nuova generazione che saranno collocate sugli Assi di forza del Tpl.

IGPDecaux è ormai da anni impegnata nel mettere a disposizione dei brand e delle città italiane manufatti di design sempre più innovativo, funzionali e attrattivi, con utilizzo di processi di gestione sostenibili, a partire dall'impiego di alimentazione proveniente al 100% da fonti rinnovabili e da sistemi di risparmio energetico.

I nuovi 40 schermi digitali di Genova rafforzano la strategia del Gruppo JCDecaux volta a una digitalizzazione selettiva delle città italiane, inserendosi nel consistente piano di investimenti pluriennale grazie al quale IGPDecaux ha già attivato negli ultimi anni device digitali di Arredo Urbano, tra cui alcuni smart e dotati di dispositivi interattivi, che si aggiungono alla già ampia offerta digitale in ambito transport (stazioni metro e aeroporti).

Le nuove installazioni offriranno anche una grande opportunità alla città di Genova, che facendo leva sul nuovo sistema impiantistico e in particolare sull'utilizzo delle nuove tecnologie digitali proposte, avrà a disposizione un nuovo e potente canale media digitale da utilizzare giornalmente per raccontare ai cittadini eventi, agende e realtà che li circondano assicurando così un nuovo servizio di pubblica utilità a costo zero per una città inclusiva e sostenibile.

Il progetto è perfettamente in linea con la Mission di IGPDecaux, ovvero assicurare un sistema di comunicazione pubblicitaria di alta qualità migliorando, allo stesso tempo, la fruibilità degli ambiti urbani e incentivando l'introduzione di innovazioni, anche tecnologiche, potenziando al contempo l'informazione al pubblico.

*“Con l'aggiornamento del contratto con IGPDecaux abbiamo avviato un'importante azione di ammodernamento delle nostre pensiline di fermata degli autobus, nel quadro del più ampio e ambizioso progetto dei 4 Assi di Forza per il rinnovamento ed efficientamento del Trasporto Pubblico Locale genovese – dichiara l'Assessore alla Mobilità Integrata e Trasporti **Matteo Campora**. – In aggiunta alle pensiline di nuova generazione, grazie all'installazione dei nuovi totem digitali sarà possibile veicolare messaggi di comunicazione istituzionali attraverso l'attivazione di un canale digitale a servizio dell'utenza. Grazie alle attività di manutenzione, sostituzione e riposizionamento delle nostre pensiline da parte del concessionario saranno considerevoli i benefici per gli utilizzatori dei bus AMT in termini di comfort di viaggio e sicurezza, con particolare attenzione alle linee che servono le nostre alture e le collegano al centro città”.*



*“Il mercato- afferma **Filippo Gulli, Direttore Sales di IGPDecaux** - continua a manifestare un crescente interesse per l’Out of Home trainato anche dall’offerta digitale. Un media mix vincente prevede la commistione tra la potenza dell’analogico e la flessibilità ed il content del digitale. Il DOOH, assieme al mobile advertising, sono i due media con la più elevata crescita in termini di investimenti pubblicitari a livello globale.*

*La costante crescita del Digital Out of Home di IGPDecaux è dovuta non solo all’implementazione di nuovi display digitali, ma anche all’offerta di servizi ad essi legati quali il **Programmatic** che, attraverso VIOOH, la SSP leader globale nel mondo dell’Out Of Home, permette ai brand la massima flessibilità di acquisto sulla base delle proprie esigenze di comunicazione, alla disponibilità di **dati e informazioni di audience certificati** e alla potenza di **JCDecaux Data Solution**, il portfolio di soluzioni data driven globali e locali che permette agli advertiser di massimizzare l’efficacia ed il ROI del loro investimento media”.*

Aggiunge **Andrea Rustioni, Direttore Generale di IGPDecaux**: *“Al momento abbiamo circa 800 display digitali collocati su impianti di arredo urbano, nelle stazioni delle metropolitane e negli aeroporti in tutta Italia. L’implementazione si inquadra nella più ampia strategia di IGPDecaux mirata a mettere a disposizione dei brand, della collettività e dei suoi partner, il proprio know-how tecnologico per creare progetti di grande valore estetico e funzionale. Abbiamo un importante piano di sviluppo mirato alla diffusione del digitale ma sempre caratterizzato dalla continuità nell’applicazione delle logiche di implementazione: un numero non eccessivo di device, di gran qualità e di design, perfettamente integrati nei contesti di riferimento e attenti alle logiche ESG in tema di riduzione dei consumi energetici e diffusione di una comunicazione responsabile.”*

comunicazione@igpdecaux.it

www.igpdecaux.it